სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის სახელწოდება (ქართულად და ინგლისურად)	**მედიის კვლევები** Media Studies
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	**პროგრამის პირველი ნაწილის დასრულების შემდგომ:** მედიის კვლევების მაგისტრი Master of Media Studies **პროგრამის მეორე ნაწილის დასრულების შემდგომ:** კვლევის მაგისტრი მედიის კვლევებში Master of Research in Media Studies
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება ორი ნაწილისაგან:** **60 +60 კრედიტი (ECTS)** **I ნაწილი: 60 კრედიტი (ECTS)** მათ შორის: ✓ სავალდებულო სასწავლო კურსები: 45 კრედიტი (ECTS) ✓ არჩევითისასწავლო კურსები: 10 კრედიტი (ECTS) ✓ თავისუფალი სასწავლო კურსები: 5 კრედიტი (ECTS) სწავლის ხანგრძლივობა: არანაკლებ ორი სემესტრისა. **II ნაწილი: 60 კრედიტი (ECTS)** ✓ სავალდებულო სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი (ECTS); ✓ არჩევითი სასწავლო კურსები: 10 კრედიტი (ECTS) ✓ სამაგისტრო ნაშრომი - 30 (ECTS) ✓ თავისუფალი სასწავლო კურსები: 5 კრედიტი (ECTS) სწავლის ხანგრძლივობა: არანაკლებ ორი სემესტრისა.
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელები **კოორდინატორი**	**მანანა შამილიშვილი,** ფილოლოგიის დოქტორი (ჟურნალისტიკა), პროფესორი **მარი წერეთელი**, ფილოლოგიის დოქტორი (ჟურნალისტიკა), ასოცირებული პროფესორი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	**I ნაწილი** მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის პირველ ნაწილზე (60 კრედიტიანი) ჩარიცხვის უფლება აქვს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგებისა და ქვემოთ ჩამოთვლილი გამოცდების საფუძველზე:

	• წერითი გამოცდა სპეციალობაში; • გამოცდა ინგლისური ენაში (B2 დონე)/შესაბამისი სერტიფიკატი თსუ ენების ცენტრის მოთხოვნის შესაბამისად; • გასაუბრება მიმღებ კომისიასთან; საბოლოო რანჟირებული ქულა გამოითვლება შემდეგნაირად: • წერითი გამოცდა სპეციალობაში - 60 ქულა - მინიმალური 51 ქულა; • ზეპირი გასაუბრება სპეციალობაში - 20 ქულა; • ინგლისური ენის გამოცდა/სერთიფიკატი - 20 ქულა. **II ნაწილი**[1] მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე ნაწილზე (60 კრედიტიანი) ჩარიცხვის უფლება აქვს მედიის კვლევების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე პირს (პროგრამის პირველი ნაწილის დასრულებით). ამ ნაწილზე დამატებითი პირობები განისაზღვრება უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების შესაბამისი ძირითადი საგანმანათლებლო ერთეულის დებულებით, საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის (I ნაწილი)** მიზანია, მოამზადოს მედიის კვალიფიციური მკვლევარი, რომელიც: • შეიძენს მულტიდისციპლინული და ინტერკულტურული კომუნიკაციების მოდელების კონტექსტურ, ღრმა და სისტემურ ცოდნას, რომლებიც მედიის განვითარებას, აუდიტორიაზე მის ზემოქმედებასა და უკუგებას განაპირობებს; • სიღრმისეულად გაიაზრებს მედიის კლასიკურ კონცეფციებსა და უახლეს თეორიებს, განსაზღვრავს მის ადგილს არა მარტო მასობრივი კომუნიკაციის, არამედ სოციალურ-პოლიტიკურ მეცნიერებათა სისტემაში; • კრიტიკულად გაიაზრებს მედიის როლსა და კავშირს საზოგადოების დემოკრატიზაციის პროცესთან, მის წვლილს საზოგადოებისა და კულტურის ტრანსფორმაციაში; **მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის (II ნაწილი)** მიზანია: • პროფესიული და ეთიკური სტანდარტების დაცვით დაგეგმავს, განახორციელებს და არგუმენტირებულად

1 სამაგისტრო პროგრამის II ნაწილზე დაშვების წინაპირობაა პროგრამის I ნაწილის გავლა

	წარადგენს საკუთარი კვლევის შედეგებს, შესაბამისი საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, აკადემიური და ფართო საზოგადოების წინაშე.
სწავლის შედეგები	
ა) ცოდნა და გაცნობიერება	**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის (პირველი ნაწილი) კურსდამთავრებული:** • აღწერს და სისტემურად განმარტავს მედიისა და მასობრივი კომუნიკაციის თანამედროვე თეორიებსა და კვლევის მეთოდებს, მათი განვითარების ისტორიას; • აცნობიერებს და არგუმენტირებულად ასაბუთებს მასკომუნიკაციის მკვლევრის როლსა და მნიშვნელობას დემოკრატიული, ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.
ბ) უნარი	• ღრმად და კომპლექსურად აანალიზებს დარგის პრობლემატიკას, მართებულად და დამოუკიდებლად აგებს კვლევის კონცეპტუალურ და მეთოდოლოგიურ ჩარჩოს; • პროფესიული და ეთიკური სტანდარტების დაცვით აგროვებს რეპრეზენტატულ ან/და სიღრმისეულ მონაცემებს; • შესაბამისი კვლევის ტექნიკებისა და კონტექსტური ცოდნის გამოყენებით აანალიზებს და აფასებს არსებულ მედიაგარემოს, გამოაქვს დასაბუთებული დასკვნები; • აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვით ამზადებს აკადემიური დარგის შესაბამის კვლევით ნაშრომს; • არგუმენტირებულად მსჯელობს მედიაინსტიტუციათა ფუნქციონირების სტანდარტების შესახებ და მათით ხელმძღვანელობს საკუთარი საქმიანობის განხორციელებისას; • პროფესიულ დონეზე იყენებს საინფორმაციო ტექნოლოგიებს სამეცნიერო კვლევისა და მისი შედეგების კომუნიკაციისთვის.
გ) პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა	• საკუთარი კვლევის შედეგებით ხელს უწყობს მედიაგრემოს განვითარებასა და მედიაკლიმატის გაუმჯობესებას როგორც ლოკალურ, ისე რეგიონულ დონეზე. **მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის (მეორე ნაწილი) კურსდამთავრებული:** ა) ცოდნა და გაცნობიერება • აღწერს და სისტემურად განმარტავს მედიისა და მასობრივი კომუნიკაციის თანამედროვე თეორიებსა და კვლევის მეთოდებს, მათი განვითარების ისტორიას;

	• აცნობიერებს და არგუმენტირებულად ასაბუთებს მასკომუნიკაციის მკვლევრის როლსა და მნიშვნელობას დემოკრატიული, ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში. ბ) უნარი • ღრმად და კომპლექსურად აანალიზებს დარგის პრობლემატიკას, მართებულად და დამოუკიდებლად აგებს კვლევის კონცეპტუალურ და მეთოდოლოგიურ ჩარჩოს; • პროფესიული და ეთიკური სტანდარტების დაცვით აგროვებს რეპრეზენტატულ ან/და სიღრმისეულ მონაცემებს; • შესაბამისი კვლევის ტექნიკებისა და კონტექსტური ცოდნის გამოყენებით აანალიზებს და აფასებს არსებულ მედიაგარემოს, გამოაქვს დასაბუთებული დასკვნები; • აკადემიური კეთილსინდისიერების დაცვით ამზადებს აკადემიური დარგის შესაბამის კვლევით ნაშრომს; • არგუმენტირებულად მსჯელობს მედიაინსტიტუციათა ფუნქციონირების სტანდარტების შესახებ და მათით ხელმძღვანელობს საკუთარი საქმიანობის განხორციელებისას; • პროფესიულ დონეზე იყენებს საინფორმაციო ტექნოლოგიებს სამეცნიერო კვლევისა და მისი შედეგების კომუნიკაციისთვის. გ) პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა • საკუთარი კვლევის შედეგებით ხელს უწყობს მედიაგრემოს განვითარებასა და მედიაკლიმატის გაუმჯობესებას როგორც ლოკალურ, ისე რეგიონულ დონეზე.
სწავლება-სწავლის მეთოდები	ვერბალური (მონოლოგი, დიალოგი); დემონსტრირების მეთოდი; ჯგუფური მუშაობის მეთოდი; ინდუქციური და დედუქციური მეთოდები; დისკუსია/დებატები; შემთხვევის შესწავლა (case study); პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება გონებრივი იერიში როლური და სიტუაციური თამაში; ელექტრონული სწავლების მეთოდები.

შეფასების სისტემა	**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამაში (პირველი ნაწილი)** სტუდენტის მიერ სემესტრის განმავლობაში გაწეული შრომის შეფასება ითვალისწინებს: ა) მისი დამოუკიდებელი მუშაობის შეფასებას; ბ) შუა სემესტრულ რეიტინგულ შეფასებას; გ) სემესტრის დასკვნით შეფასებას. *შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან **(100 ქულა)** განესაზღვრება ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში.* *დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით.* **შეფასების სისტემა უშვებს:** ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას: • **ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა; • **ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; • **კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; • **დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; • **საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას: • **(FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; • **(F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში, დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი

	შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა. შეფასების კრიტერიუმები წარმოადგენს შეფასების მეთოდის საზომ ერთეულს, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე საგანმანათლებო პროგრამის თითოეული კომპონენტებისთვის. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობა განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსების სილაბუსებში, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50 % (დამატებითი პირობები განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსის მიხედვით). **მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის (მეორე ნაწილი) ფარგლებში:** სტუდენტი პირველ სემესტრში ეუფლება კვლევითი კომპენენციის ჩამაღრმავებელ და ინტერდისციპლინურ სასწავლო კურსებს (იხ. სასწავლო კურსების შეფასების სქემა, პროგრამის პირველი ნაწილის შეფასების სისტემის რუბრიკაში), რის საფუძველზეც დამასრულებელ სემესტრში გეგმავს და ამზადებს კვლევით კომპონენტს - სამაგისტრო ნაშრომს, რომლის მომზადებისა და დაცვის წესი დამტკიცებულია სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე. შესაბამისი მარეგულირებელი წესის თანახმად: **სამაგისტრო ნაშრომი წარმოადგენს სტუდენტის მიერ ინდივიდუალურად შესრულებულ სამუშაოს.** **სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ერთჯერადად, დასკვნითი შეფასებით, 100 ქულიანი სისტემით.** სამაგისტრო ნაშრომი დაცულად ჩაითვლება და მაგისტრანტს შესაბამისი კრედიტი მიენიჭება წინასწარ დადგენილი მინიმალური ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში (არანაკლებ 51 ქულა). მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის

	სამეცნიერო-კვლევით კომპონენტში - **(FX) (ვერ ჩააბარა)** შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში, ხოლო - **(F) (ჩაიჭრა)** შეფასების მიღების შემთხვევაში მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას[2].“ კომისიის გადაწყვეტილება საბოლოა. **სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების კრიტერიუმები:** **ა) აქტუალობა - 5 ქულა** (ფასდება თემის აქტუალობა და სიახლე). **ბ) კვლევის მეთოდოლოგია - 20 ქულა** (ფასდება მიზნებისა და ამოცანების ადეკვატურობა, საკვლევი კითხვის/ჰიპოთეზის გამართულობა, დამოკიდებულ და დამოუკიდებელ ცვლადებს შორის მიმართებების დადგენის სისწორე (საჭიროების შემთხვევაში), გამართული და კვლევის მიზანთან მისადაგებული კვლევის დიზაინი, ემპირიული მონაცემების ანალიზის სრულყოფილად წარმოდგენა). **გ) ლიტერატურის მიმოხილვა და თეორიული კომპონენტი - 20 ქულა** (ფასდება რელევანტური, თანამედროვე და მრავალფეროვანი ლიტერატურის, მათ შორის უცხოურენოვანი წყაროების, დამუშავების სრულყოფილება, თეორიული მასალის კრიტიკული ანალიზი). **დ) ანალიზისა და არგუმენტაციის უნარი - 30 ქულა** (ფასდება ავტორის მსჯელობის თანმიმდევრულობა, მიზეზ-შედეგობრივი კავშირების დადგენისა და ადეკვატური დასკვნების გამოტანის უნარი, დასკვნების კავშირი ძირითად ტექსტთან და მათი ლოგიკურობა). **ე) ნაშრომის ფორმალური და ენობრივ-სტილისტური მხარე - 10 ქულა** (ფასდება წარმოდგენილი ნაშრომის ენობრივი გამართულობა, აკადემიური სტილი, წყაროების მითითების სისრულე და კორექტულობა, რუკების, ცხრილების, გრაფიკების შესაბამისობა და შესრულების ხარისხი, ნაშრომის გაფორმების მოცემულ სტანდარტთან შესაბამისობა, APA/ტურაბიანის სტილის დაცვა).

[2] https://bit.ly/3kDfjht - სამაგისტრო ნაშრომის დაცვის წესი

	ვ) ნაშრომის ვიზუალური მხარე, მომხსენებლის საპრეზენტაციო და საკომუნიკაციო უნარები - 15 ქულა (ფასდება ნაშრომის შინაარსისა და შედეგების დემონსტრირების ვიზუალური (ტექნიკური და ესთეტიკური) მხარე, თვალსაჩინო მასალის არსებობა, მისი ადეკვატურობა და ხარისხი, პრეზენტაციის თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენება, მაგ: PowerPoint, დიგიტალური რუკები, ცხრილები, გრაფიკები და სხვ.); მაგისტრანტის პასუხები კითხვებსა და შენიშვნებზე).
დასაქმების სფეროები	**მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის „მედიის კვლევების“ პირველი ნაწილის კურსდამთავრებულს შეუძლია შრომითი საქმიანობის დაწყება შემდეგ ორგანიზაციებში:** • ყველა სახის მედია და საინფორმაციო სამსახური; • საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები; • არასამთავრობო ორგანიზაციები; • საჯარო სექტორი; • სარეკლამო სააგენტოები და მედიამონიტორინგის კომპანიები. **მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის „მედიის კვლევების“ მეორე ნაწილის კურსდამთავრებულს შეუძლია შრომითი საქმიანობის დაწყება შემდეგ ორგანიზაციებში:** • მედიისა და კომუნიკაციების კვლევითი ორგანიზაციები; • ანალიტიკურ–საკონსულტაციო სააგენტოები; • არასამთავრობო ორგანიზაციები; • საჯარო სექტორი
სწავლის გაგრძელების პერსპექტივა	მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის **(ნაწილი I)** კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ამავე დარგის მაგისტრატურის პროგრამის II ნაწილზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევარის მომზადებაზე. მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის **(ნაწილი II)**

	კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ამავე სპეციალობის დოქტორანტურის საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევრის მომზადებაზე.
სწავლის საფასური საქართველოს მოქალაქე და უცხო ქვეყნის მოქალაქე სტუდენტებისათვის	• საქართველოს მოქალაქის სწავლას სრულად აფინანსებს სახელმწიფო; • სხვა პირის სწავლის სახელმწიფოს მიერ დაფინანსების წესსა და პირობებს ადგენს საქართველოს მთავრობა.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამის განხორციელებაში უმეტესწილად მონაწილეობენ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის აკადემიური და ასევე, მოწვეული პროფესორები. **პროფესორი** - 4 **ასოცირებული პროფესორი** - 5 **მოწვეული ლექტორი** - 15 **უცხოელი პედაგოგი** – 1 **პროგრამის მატერიალურ – ტექნიკური ბაზა:** თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულებას ემსახურება სარესურსო ცენტრი, რომელშიც შედის: ბიბლიოთეკა 2000-ზე მეტი წიგნით; სააუდიტორიო და დარგობრივ-სასემინარო ოთახები, საკონფერენციო დარბაზი, 103 კომპიუტერი, ლაბორატორიები; ქსეროქსის მანქანა, პრინტერები, ტელე და რადიო სტუდიები, „ნიუსრუმი“ და მულტიმედია ცენტრი. თავის მხრივ, მულტიმედია ცენტრის ტექნიკური რესურსია: სატელევიზიო სტუდია და ორი რადიოსტუდია. სატელევიზიო სტუდია აღჭურვილია სამი მაღალი დეფინიციის ვიდეოკამერითა და შტატივით, შესაბამისი განათების მოწყობილობებით (3 საერთო განათება ე.წ. „ სოფტბოქსი“, 2 კონტრგანათება და 3 მიმართული განათების ხელსაწყო), ოთხი რადიომიკროფონით და სააპარატოთი, საიდანაც ხორციელდება სტუდიური გადაცემების ჩაწერა. სააპარატოში შედის ვიდეომიქშერი, აუდიომიქშერი, დინამიკები, სატელევიზიო მონიტორები და ვიდეომაგნიტოფონი ჩაწერის

	განსახორციელებლად. გარდა ამისა, სტუდიას აქვს კიდევ სამი ვიდეოკამერის სრული კომპლექტაცია (რადიომიკროფონებით, საკამერო განათებითა და შტატივებით). ასევე, რადიოსტუდიები აღჭურვილია ორი მიკროფონით, აუდიომიქშერით, დინამიკებით, CD და MD პლეიერითა და რეკორდერით, შესაბამისი კომპიუტერით, რაც საშუალებას იძლევა აუდიო პოსტპროდუქციის შესაქმნელად. ნიუსრუმს აქვს შვიდი კომპიუტერი, სადაც ხდება რადიო თუ ტელეგადაცემების წინასწარი მომზადება, აქვე ხორციელდება რადიოსიუჟეტების მონტაჟიც. გარდა ამისა, ცენტრის მფლობელობაშია ოთხი ფოტოაპარატი და თორმეტი დიქტოფონი რადიოსიუჟეტების მოსამზადებლად, ასევე რამდენიმე ლეპტოპი. აღსანიშნავია, რომ საქართველოში აშშ-ს საელჩოს „დემოკრატიის კომისიის მცირე გრანტების პროგრამით“ გამარჯვებული თსუ-ს საგრანტო პროექტის - „მედიაწიგნიერების გაუმჯობესება, როგორც დემოკრატიის განვითარების ფასილიტატორი საქართველოში“ - ფარგლებში მიმდინარეობს მულტიმედიაცენტრის რეინვენტარიზაცია, რომლის დასრულების შემდეგ მისი ტექნიკური ბაზა სრულად განახლდება. თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის მულტიმედიაცენტრის განახლებული ინფრასტრუქტურის შესახებ მომზადებული ვიდეორგოლი იხილეთ მისამართზე. ასევე: ✓ თსუ-ს კომპიუტერული ბაზები; ✓ თსუ-ს და ფაკულტეტის რესურს–ცენტრები; ✓ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ბიბლიოთეკა (თსუ-ს III კორპუსი); ✓ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკები (ცენტრალური საუნივერსიტეტო ბიბლიოთეკა, რომელიც მდებარეობს უნივერსიტეტის ქუჩა N11-ში; შოთა რუსთაველის სახელობის სამკითხველო დარბაზი რომელიც მდებარეობს ი. ჭავჭავაძის გამზირი N1-ში, I კორპუსი); ✓ თსუ-ს ელექტრონული სწავლების პორტალები; ✓ თსუ-ს სტუდენტებს და პროფესორ-მასწავლებლებს შეუზღუდავი და ულიმიტო წვდომა აქვთ ისეთ ელექტრონულ ბაზებსა და ჟურნალებზე, როგორებიცაა: EBSCO Publishing, Cambridge University Journals, JStor, Scopus დასხვა.https://www.tsu.ge/ka/library/page/893

	✓ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის შესაბამისი ინვენტარით აღჭურვილი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა; ✓ ეროვნული სამეცნიერო ბიბლიოთეკა და სხვა.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	პროგრამას ფინანსურად უზრუნველყოფს ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.
აკადემიური კეთილსინდისიერება	აკადემიურ კეთილსინდისიერებას დიდი ყურადღება ექცევა აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში. • სტუდენტმა უნდა წარმოადგინოს დამოუკიდებლად მომზადებული დავალება, ნაშრომი, რომელშიც აკადემიური სტილის დაცვით მითითებული იქნება, თუ ვის ეკუთვნის ესა თუ ის იდეა და/ან სიტყვები; • სტუდენტმა არ უნდა გამოიყენოს ნაშრომი და/ან ნაშრომის ნაწილი, რომელიც სხვა სასწავლო კურსისთვის მოამზადა; ასევე არ უნდა გააყალბოს მონაცემები ან სხვა ინფორმაცია და არ უნდა გადაიწეროს ნაშრომი. იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე ზემოხსენებულ ქმედებას ექნება ადგილი, სტუდენტს დაეკისრება ეთიკის კოდექსით განსაზღვრული დისციპლინური პასუხისმგებლობა აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დარღვევის გამო, რომლებიც ჭეშმარიტი აკადემიური განათლების განუყოფელი ნაწილი და უნივერსიტეტის ფუნდამენტური ღირებულებაა. სამაგისტრო ნაშრომი მოწმდება პლაგიატზე ელექტრონული პროგრამა „Turnitin”-ის გამოყენებით. ამ მიზნით, სამაგისტრო ნაშრომის დაცვამდე მაგისტრანტი დასრულებული ნაშრომის ელექტრონულ ვერსიას, პლაგიატზე შესამოწმებლად, ატვირთავს სპეციალურ ბმულზე, რომელიც მიბმულია თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ელექტრონული სწავლების პორტალზე.
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამა „მედიის კვლევები“ ამ ეტაპზე მიიღებს 15 სტუდენტს. სტუდენტები აქტიურად არიან ჩართული საერთაშორისო და ლოკალურ კონფერენციებში, სამეცნიერო-კვლევით პროექტებში; აქვეყნებენ სტატიებს სამეცნიერო და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გამოცემებში. მათ შორის, თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე არსებულ სამეცნიერო

	გამოცემებსა და მიზნობრივ - სასწავლო პროექტებში. სამაგისტრო პროგრამის - „მედიის კვლევები“ - სხვადასხვა კურსის შემუშავებასა და კონსულტირებაში მონაწილეობენ მედიაგანვითარების საერთაშორისო ორგანიზაციები (მათ შორის, საფრანგეთის სტრასბურგის უნივერსიტეტის მედიასკოლა; აშშ-ს უნივერსიტეტები: DePaul University და Loyola University - თან თანამშრომლობა ხორციელდებოდა საქართველოში აშშ-ს საელჩოს მიერ დაფინანსებული მედიაგანათლების პროექტის - „საქართველოში ჟურნალისტური განათლების სპეციალისტთა პროფესიული განვითარების პროგრამა“ - ფარგლებში; ასევე - „დოიჩე ველე აკადემია“, ბერლინის თავისუფალი უნივერსიტეტის პუბლიცისტიკის ინსტიტუტი, გერმანია,). **პროგრამის ანალოგები:** წარმოდგენილი პროგრამა მსგავსებას ამჟღავნებს აშშ-სა და ევროპის არაერთი უნივერსიტეტის მსგავსი მიზანდასახულობის სამაგისტრო პროგრამებთან, მეტადრე: ამსტერდამის უნივერსიტეტის მედიის კვლევების ერთ-ერთ ყველაზე მაღალრეიტინგულ სამაგისტრო, ინტერდისციპლინურ პროგრამასთან; ორეგონის უნივერსიტეტის (Portland, Oregon) სამაგისტრო პროგრამასთან ,,კომუნიკაცია და მედიის კვლევები“. კანადის ,,Concordia University”-ის მედიის კვლევების სამაგისტრო პროგრამასთან; სტოკჰოლმის უნივერსიტეტის სამაგისტრო პროგრამასთან ,,გლობალური მედიის კვლევები“; გაერთიანებული სამეფოს სტერლინგის უნივერსიტეტის (University of Stirling) მედიის კვლევის ინტერდისციპლინურ სამაგისტრო პროგრამასთან. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის სამაგისტრო პროგრამის - „მედიის კვლევები“ ანალოგები შეგვიძლია მოვიძიოთ კიდევ ბევრი უნივერსიტეტის სასწავლო პროგრამებში, რაც იმის დასტურია, რომ აღნიშნული პროგრამა ორიგინალურია, მაგრამ სამაგისტრო სწავლების საერთაშორისო გამოცდილებასაც ითვალისწინებს.

სსიპ - ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა

მიმართულება: ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: მედიის კვლევები
სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

კრედიტების რაოდენობა: 60+60 ECTS

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: მანანა შამილიშვილი, ფილოლოგიის დოქტორი (ჟურნალისტიკა), პროფესორი; მარი წერეთელი, ფილოლოგიის დოქტორი (ჟურნალისტიკა), ასოცირებული პროფესორი,

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 22.06.2026 44/2026 (დანართი № 45)

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი: 2026 – 2027 სასწავლო წლის შემოდგომის სემესტრი

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა

პირველი ნაწილი

სასწავლო კურსების / მოდულების ტიპი: სავალდებულო 45 კრედიტი (ECTS)												
№	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	კრედიტი (ECTS)	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა					სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი		ლექტორი / ლექტორები
				საკონტაქტო			დამოუკიდებელი	სულ		შემოდგომა	გაზაფხული	
				ლექცია	სემინარი	საგამოცდო						
1		თანამედროვე ქართული მედიის კრიტიკული ანალიზი	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე		✓	ასოც. პროფესორი მარი წერეთელი
2		მეოცე საუკუნის ფილოსოფიურ-ესთეტიკური მიმდინარეობები და	5	30	15	5	75	125	წინაპირობის გარეშე		✓	მოწვეული პედაგოგი ადა ნემსაძე

		თეორიები										
3		მედიისა და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები	5	30	15	6	74	125	წინაპირობის გარეშე	✓		ასოც. პროფესორი ხათუნა მაისაშვილი
4		მედიამონიტორინგი და ანალიზი	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		ასოც. პროფესორი მაია ტორაძე
5		სამაუწყებლო პროდიუსირება	5	15	30	5	75	125	წინაპირობის გარეშე	✓		ასოც. პროფესორი თინათინ მაჭარაშვილი
6		მედია და დემოკრატიზაცია	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე		✓	პროფესორი მანანა შამილიშვილი
7		მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ეკატერინე ბასილაია
8		მედიასამართალი: ყალბი ახალი ამბები და დეზინფორმაცია	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ნინო შენგელია
9		სემიოტიკური კვლევის სპეციფიკა და პრობლემატიკა	5	30	15	5	75	125	მედიისა და კომუნიკაციის კვლევის მეთოდები		✓	მოწვეული ლექტორი მანანა კვაჭანტირაძე
არჩევითი სასწავლო კურსები/მოდულები - 10 კრედიტი (ECTS)												
10		წერის პოსტმოდერნული დისკურსი	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ეკა თხილავა
11		ილია ჭავჭავაძის პუბლიცისტიკა	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი თამაზ ჯოლოგუა
12		საერთაშორისო პოლიტიკის საკითხები და მედია	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე		✓	მოწვეული პედაგოგი სესილი გოგიბერიძე გიორგი ჯოხაძე

13		კულტურა როგორც კომუნიკაცია: თეორიულ -პრაქტიკული ასპექტები	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ქეთევან ჯიშიაშვილი
14		მედია და უსაფრთხოება	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ნანა ჯანაშია
15		საინფორმაციო ომები და ქართული მედია	5	15	30	5	75	125	წინაპირობის გარეშე		✓	მოწვეული პედაგოგი ზაზა ცოტნიაშვილი
თავისუფალი კრედიტები - 5 კრედიტი (ECTS)												

პროგრამის მეორე ნაწილი

სასწავლო კურსების / მოდულების ტიპი: სავალდებულო 45 კრედიტი (ECTS)												
№	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	კრედიტი (ECTS)	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა					სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი		ლექტორი / ლექტორები
				საკონტაქტო			დამოუკიდებელი	სულ		შემოდგომა	გაზაფხული	
				ლექცია	სემინარი	სგამოცდ						
1		სტატისტიკა სოციალური მეცნიერებებისთვის (SPSS)	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ვანო კეჭაყმაძე
2		მონაცემთა ანალიზი და მედიარეპროდუცირება	5	15	30	5	75	125	წინაპირობის გარეშე	✓		ასოც. პროფესორი ნათია კუპრაშვილი
3		მედიისა და კომუნიკაციის კვლევის დიზაინი	5	15	15	7	88	125	წინაპირობის გარეშე	✓		ასოც. პროფესორი ხათუნა მაისაშვილი
4		სამაგისტრო ნაშრომი	30		60		690	750	ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსი		✓	სამაგისტრო პროგრამის აკადემიური და მოწვეული

												პერსონალი
არჩევითი სასწავლო კურსები/მოდულები - 10 კრედიტი (ECTS)												
1		მედიაგარემოს შეფასება და მონიტორინგი	5	15	15	4	91	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი მამუკა ანდღულაძე
2		ინფორმაციული საზოგადოების თეორიები	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		პროფესორი ამირან ბერძენიშვილი
3		მედია და საზოგადოება	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ლაურა კუტუბიძე
4		მონაცემთა ვიზუალიზება და ინფოგრაფიკის შექმნა (ინგლისურენოვანი) Data visualization and making infographics	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე	✓		მოწვეული პედაგოგი ოლენა შევჩენკო
5		საზოგადოებასთან ურთიერთობის თეორიები	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		პროფესორი მარიამ გერსამია
6		მედია და ფასილიტაცია	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე	✓		პროფესორი რევაზ ჯორბენაძე მოწვეული პედაგოგი მარეხ დევიძე
თავისუფალი კრედიტები - 5 კრედიტი (ECTS)												

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა_____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა_____

თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი